



Iván Vidal

+

di_mad

Curso de

Diseño Industrial al Mercado

Elevator course + Consultoría

20 hrs de curso

4 hrs de consultoría profesional
+ Toolkit

Curso de Diseño Industrial al Mercado

Curso de industrialización y
lanzamiento de productos físicos

Este curso de **consultoría experta** eleva proyectos de diseñadores junior a productos reales de nivel profesional, listos para producción en serie y comercialización.

Diseño Industrial al Mercado, es un **Elevator Course** que acelera e impulsa la mejora cualitativa y cuantitativa de tu proyecto, con el fin de garantizar su competitividad en entornos reales de negocio nacional e internacional.

* Un curso diseñado e impartido por Iván Vidal, experto en educación de diseño y avalado por la Asociación de diseñadores de Madrid - **DIMAD**

Objetivos del curso

- **Elevar** el nivel de los proyectos de diseñadores junior para alcanzar un estándar profesional, listo para producción en serie, autoproducción o fabricación bajo demanda.
- **Incorporar criterios** técnicos y productivos que mejoren la viabilidad y calidad percibida del producto.
- Enseñar a **calcular y argumentar** costes de producción
- Identificar alternativas de **materiales y procesos**, y su impacto en el precio final.
- Trabajar la **adaptación** del proyecto **al mercado**: segmentación de usuarios, contexto competitivo, propuesta de valor y estrategia básica de lanzamiento.
- **Desarrollar habilidades** de presentación profesional.

Metodología

- Enfoque práctico basado en un proyecto real del alumno, preferiblemente, que se irá refinando durante todo el curso.
- Sesiones de contenido teórico seguidas de ejercicios prácticos.
- Tutorías y revisiones individuales y en grupo, con feedback directo sobre viabilidad técnica, claridad constructiva y coherencia con el mercado.
- Análisis de casos reales que han pasado del prototipo a producción, identificando aciertos y errores.
- Entrega final de un “pack profesional” del producto: memoria técnica, dossier para producción.



Precio*

400€ profesionales

350€ estudiantes y socios de DIMAD.

*IVA incluido

Incluye: *Toolkit* con mapas y canvas impresos, acceso a simulador de costes online, cuaderno de apuntes y post its.

A quién va dirigido

- **Diseñadores junior de producto, industrial o mobiliario** que ya sepan conceptualizar y prototipar, pero quieran acercar sus proyectos a un nivel profesional.
- **Profesionales creativos afines** (makers, arquitectos, diseñadores gráficos con línea de producto físico, artesanos contemporáneos) interesados en industrializar o escalar sus objetos y colecciones.
- **Estudiantes de últimos cursos de diseño o recién titulados** que quieran preparar sus mejores proyectos para presentarlos a empresas, concursos o lanzarlos por autoproducción.

* Máximo 14 participantes por edición

Duración

4 sesiones de 5 horas + 2 Tutorías personalizadas y agendadas después del curso (2 horas c/u.)*

Fechas

Viernes 13 y 20 de marzo

Sábados 14 y 21 de marzo

2 tutorías a partir del 22 de marzo hasta el 22 de mayo de 2026. Fecha a conveniencia del proyecto

Horario

Clases:

Viernes: 15:00 a 20:00

Sábados: 09:00 a 14:00

* Con dos pausas de 15 min

Lugar

di_mad

Central de Diseño / DIMAD
Paseo de la Chopera 14.
28045
Madrid

Más información

info@ivanvidal.com

o llama al +34 653 683 086

Contenidos del Curso

Sesión 1. Anatomía y Diagnóstico

- Evaluación del estado de tu proyecto
- Análisis de casos de éxito
- Desglose técnico: componentes, materiales y procesos productivos
- Diagnóstico: ¿Producto escalable?. Tipología de procesos y producto
- *Ejercicio práctico: desarrolla la ficha técnica de tu producto*

Sesión 2. Costes y Viabilidad

- Cálculo de costes de materiales y producción
- Estrategias para definir el precio de venta y márgenes
- Herramienta práctica: hoja de costes para tu propio proyecto
- Análisis de viabilidad económica y punto de equilibrio
- *Ejercicio práctico: desarrolla una estimación de costes el producto*

Sesión 3. Cadena de Suministro y Producción

- Cómo identificar y contactar proveedores adecuados
- Negociación básica y solicitud de cotizaciones
- Introducción a la logística
- *Ejercicio: simulación de pedidos y almacenaje*

Legalidad, Importación y Exportación

- Principales trámites y documentos para importar/exportar
- Normativas y certificaciones básicas
- Registro de marca y propiedad intelectual
- *Ejercicio: checklist legal para lanzar tu producto*

Sesión 4. Mercado y Propuesta de Valor

- Cómo investigar tu mercado y analizar la competencia
- Definición de tu propuesta de valor y modelo de negocio
- Uso de herramientas como Lean Canvas para tu proyecto
- *Ejercicio: perfila tu cliente / mercado ideal (buyer persona / dream market)*

Sesión 5. Estrategia Go-to-Market

- Canales de venta y distribución para tu producto
- Estrategias sencillas de marketing y comunicación digital
- Cómo preparar un pitch efectivo de tu proyecto
- Presentación grupal de proyectos y feedback

Sesiones 6 y 7. (Tutorías personalizadas de 2 hrs c/u)*

Revisión de anteproyecto Go To Market

- Revisión y desarrollo del producto,
- Revisión de la marca del proyecto
- Conclusiones de viabilidad

* Consultoría grupal e individual en cada sesión.

PROGRAMA

Sesión	Descripción	Objetivos	Material
Sesión 1. Anatomía y Diagnóstico	Hacemos un diagnóstico del proyecto: evaluamos tu concepto, el estado técnico y la viabilidad del producto.	Tener claridad sobre si tu idea está bien enfocada y en qué punto de desarrollo estás: Idea, Maqueta, prototipo, pre-serie...	Canvas Diagnóstico
Sesión 2. Costes y Viabilidad	Nos sumergimos en los números: estudiamos la viabilidad económica y desglosamos los costos reales de tu producto.	Entender el valor económico y los costos reales que va a tener tu producto.	Canvas despiece producto Análisis Financiero: ROI, Break-even, Payback, VRIO
Sesión 3. Cadena de Suministro y Producción. Legalidad, Importación y Exportación	Mapeamos tu cadena de suministro, identificamos proveedores y revisamos los aspectos legales, de marca y comercio internacional.	Planificar cómo producir y dominar la normativa, registros y comercio que afectan a tu negocio.	Canvas despiece producto Modelos de registro. PO / Fact / Pack list, Modelos de aduana, etc.
Sesión 4. Mercado y Propuesta de Valor	Estudiamos tu mercado ideal y refinamos tu propuesta de valor para que conecte realmente con tu audiencia.	Crear una propuesta de valor auténtica que justifique por qué tu producto merece existir.	Buyer persona y Value proposition Canvas
Sesión 5. Estrategia Go-to-Market	Definimos cómo llegarás al mercado: canales de venta, estrategia de lanzamiento y posicionamiento.	Invertir recursos en el nicho correcto y con la estrategia indicada.	Lean Canvas
Sesiones 6 y 7* 2 + 2 hrs Online hasta 45 días	Dos sesiones de consultoría personalizada para ajustes finales en diseño, packaging, producción y marketing.	Validar que tu proyecto está listo y acompañarte en el lanzamiento. Fin de proyecto y consultoría.	Miro o similar. Libre

* Los días de las sesiones podrían variar por causas ajenas al curso. En tal caso tanto las sesiones como los contenidos se recuperan online o presencial.

** Los contenidos están calculados para un máximo de participantes, sin embargo pueden variar o moverse entre sesiones.

Acerca de Iván Vidal



Iván es **diseñador industrial**, MBA y Project Manager, ha dirigido la Escuela de Grado y Máster en el Istituto Europeo di Design - IED Madrid y ejerció como Operations & Project Manager en ACdO / PET Lamp, prestigioso estudio de Álvaro Catalán de Ocón.

En paralelo a su actividad como Freelance es, a través de *Designthropo* consultor y docente con más de 25 años de experiencia en varias disciplinas del diseño, principalmente Industrial, mobiliario interiores, packaging, Gestión y estrategias de diseño.

“Mi deseo es que las nuevas generaciones puedan caminar sobre nuestro aprendizaje, éxitos y fracasos, para ahorrarles frustraciones, tiempo y dinero. Esta formación es, precisamente, lo que no te dan en la universidad: no son créditos ni entregas, son muchos años de experiencia.”

Iván Vidal

Apúntate escribiendo a:
info@ivanvidal.com
o llama al +34 653 683 086

Curso avalado por la Asociación de
Diseñadores de Madrid

di_mad